

LIZARDO CEBALLOS SULUB

Marketing Manager · Performance & Automatización de Leads

CONTACTO

- 📞 998-4289-228
- 📍 Mérida (Disponible para reubicación)
- ✉️ lizarDO.cebsulub@gmail.com
- 🌐 www.lizarDOceballos.com

SKILLS

- ➔ Autonomía y toma de decisiones
- ➔ Gestión de alto volumen
- ➔ Adaptabilidad
- ➔ Liderazgo de equipos creativos
- ➔ Orientación a resultados
- ➔ Supervisión de CRM y ventas

HERRAMIENTAS

- Meta Ads
- Google Ads
- TikTok Ads
- Google Tag Manager
- Google Analytics 4
- Kommo CRM
- N8N (Automatización)
- WordPress / Elementor
- WhatsApp Business API
- Adobe Suite / Canva

EXPERIENCIA

Inmobiliario · Restaurantes / Food ·
Retail / Muebles · Ferretería /
Construcción · Servicios Médicos ·
Educación · Nutrición / Salud ·
Turismo / Hospitalidad

ESTUDIOS

LIC. EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

2019 - 2022

Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)

PERFIL PROFESIONAL

Marketing Manager egresado de Mercadotecnia y Negocios Internacionales por la Universidad Autónoma de Yucatán, con capacitación especializada en Meta Ads y Google Ads. Responsable de la estrategia publicitaria de más de 20 clientes a lo largo de un año, con experiencia en marketing B2C y B2B para sectores como inmobiliario, servicios, restaurantes y ferretería/construcción. Combina gestión de campañas de pago con desarrollo de landing pages orientadas a conversión y supervisión de procesos comerciales en CRM.

MARKETING MANAGER

Recreativos (2025-2026)

- Marketing Manager responsable de la estrategia publicitaria (Meta, Google y TikTok Ads) para más de 20 clientes a lo largo del año, con hasta 15 cuentas simultáneas, dentro de una empresa especializada en embudos de venta con CRM.
- Diseño de estrategia publicitaria por cliente — definición de objetivos, presupuesto y segmentación — con ajustes incorporados a partir del feedback directo del cliente.
- Atención a clientes de sectores diversos — inmobiliario, muebles, restaurantes, servicios — adaptando estrategia y mensaje publicitario según las necesidades de cada industria.
- Supervisión del cumplimiento de la metodología de ventas dentro de Kommo CRM, con observaciones directas al equipo comercial sobre el manejo de leads.
- Configuración y seguimiento de WhatsApp Business como canal de atención a leads dentro del embudo de cada cliente.
- Dirección de una sesión de fotografía de producto con equipo creativo para cliente del sector restaurantero en Mérida, como parte de una estrategia de contenido específica.
- Desarrollo de landing pages orientadas a conversión en WordPress/Elementor, integradas con Google Tag Manager, Google Analytics y Google Ads para medición y optimización de campañas.

ASISTENTE DE MARKETING

Rivas (2020-2022)

- Asistente de Marketing en empresa B2C de generadores y materiales de ferretería, plomería y electricidad, participando en la propuesta de estrategia de campañas además de su ejecución.
- Gestión y optimización de campañas de Meta Ads, con participación inicial en Google Ads, dirigidas a audiencias del sector ferretero y de construcción.
- Coordinación logística de activaciones de marca, incluyendo montaje, materiales y horarios para la participación de la empresa en Expo Construcción.